

KURZMITTEILUNG

Eckernförde, den 15. März 2024

Neues Flaschendesign für ANDALÖ setzt Premium-Positionierung im Aperitif-Segment fort

- Der nordische Aperitif ANDALÖ präsentiert sich in einem neuen, warmen und gut sichtbaren Flaschendesign, das die Premium-Positionierung in der Aperitif-Kategorie unterstreicht.
- ANDALÖ wird mit dem neuen Design noch besser sichtbar im Regal.
- Das ANDALÖ Flaschen Upgrade ist ab Ende April 2024 im Handel erhältlich.

ANDALÖ, der beliebte Aperitif mit fruchtiger Frische und dezenter Süße, präsentiert sich ab Ende April 2024 in einem neuen, noch authentischeren Flaschendesign. „Die Veränderungen betonen die Premium-Qualität des Produkts und positionieren ANDALÖ noch deutlicher in der Aperitif-Kategorie. Trotz des neuen Looks bleiben die bewährte hohe Qualität und der unverwechselbare Geschmack erhalten“, erklärt Philipp Fellmann, Geschäftsführer von WALDEMAR BEHN, das Design Upgrade.

Die markante Farbe des ANDALÖ Aperitifs, ein kräftig-warmes Orange, strahlt das ganze Jahr über wie ein Sonnenuntergang am Meer. Die Flasche wurde mit einer weichen, transluzenten Lackierung versehen, die in mattem Orange eine besonders edle Optik verleiht. Diese neue Flaschenfarbe unterstützt nicht nur das Premium-Image von ANDALÖ, sondern ist auch nachhaltiger in der Entsorgung.

Die Flasche präsentiert sich nun leicht tailliert mit einer breiteren Schulterpartie. Die mattierte Kapsel und der gut sichtbare Namensring unterstreichen den natürlichen Charakter von ANDALÖ. Die spezielle Lichtschutzflasche gewährleistet die Qualität des nordischen Aperitifs und schützt den leuchtend orangefarbenen Inhalt. Diese neue schlanke Flasche ist somit im Aperitif-Regal ein unübersehbarer Blickfang. Was bleibt, ist der beliebte Geschmack aus feinerherber Fruchtsäure, die mit einer sanften Süße verschmilzt und ganz ohne Bitternoten auskommt.

Klassisch mit Prosecco oder Sekt als ANDALÖ Spritz, aber auch pur auf Eis oder in vielfältigen Aperitif-Cocktails – ANDALÖ lädt mit dem neuen Flaschendesign zum Feiern und Genießen ein und bietet mit jedem Schluck ein kleines Stück Urlaub. Perfekt für einen ANDALÖ Spritz ist das Aktionsset mit dem Prosecco des italienischen Familienunternehmens Serena Wines. In der limitierten Aktionspackung gibt es den hochwertigen Prosecco gratis dazu. Ebenfalls erhältlich ist das exklusive ANDALÖ Aperitif-Set, das ein begehrtes Aperitif-Glas beinhaltet. Aperitif-Kategorie Gewinner ANDALÖ wird dadurch noch stärker positioniert und lässt die Bekanntheit des Signature Drinks ANDALÖ Spritz weiter wachsen.

Weiterführende Informationen unter:


Webseite: www.andaloe.de

Online-Shop: www.behnshop.de

Facebook: facebook.com/andaloe

Instagram: instagram.com/andaloe_original

Tipp: ANDALÖ Spritz

	<p>Zutaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 cl ANDALÖ • Eiswürfel • 1 Orangenscheibe • 6 cl Prosecco oder Sekt • 1 Spritzer Soda
<p>Zubereitung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Eiswürfel und die Orangenscheibe in das Aperitif-Glas geben. 2. Das Ganze mit ANDALÖ aufgießen. 3. Anschließend mit Prosecco oder Sekt sowie Soda auffüllen und den Sommer in vollen Zügen genießen. 	

Bildmaterial



Bildunterschrift: ANDALÖ – Design Upgrade

Dateiname: Pressefoto_WALDEMAR_BEHN_ANDALOE_2024.jpg (1.068 KB)

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden.



Bildunterschrift: Aperitif Set von ANDALÖ

Dateiname: Pressefoto_WALDEMAR_BEHN_ANDALOE_Aperitif-Set_2024.jpg (708 KB)

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden.



Bildunterschrift: ANDALÖ Spritz

Dateiname: Pressefoto_WALDEMAR_BEHN_ANDALOE_Spritz.jpg (563 KB)

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Marken, Produkten und dem Unternehmen WALDEMAR BEHN zu verwenden.

WALDEMAR BEHN: Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität und Gründer-Gen

Seit der Gründung 1892 ist die **WALDEMAR BEHN GmbH** mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz. Aktuell wird die Unternehmensgruppe, zu der auch der im Nordosten Schleswig-Holsteins marktbestimmende Getränkefachgroßhändler **BEHN GETRÄNKE GmbH** gehört, in der vierten Generation geführt und mit Weitsicht bereits auf den Übergang in die fünfte Generation vorbereitet.

An der Spitze des Spirituosenherstellers **WALDEMAR BEHN GmbH** stehen Rüdiger Behn und Philipp Fellmann. Gemeinsam mit mehr als 170 Mitarbeitern führen und entwickeln die beiden Geschäftsführer das Sortiment von einzigartigen und vielfach auch international bekannten

Spirituosenmarken wie Kleiner Feigling, Dooley´s Original Toffee Cream Liqueur, ANDALÖ und DANZKA Vodka. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie Küstennebel, Friesengeist und Radeberger Kräuterlikör.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 48, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: sierks@kommunikationpur.com