

WALDEMAR BEHN startet POS-Offensive

Starke Präsenz in den Märkten durch einzigartige Display-Designs

Eckernförde, 25. April 2023 – Spirituosenhersteller WALDEMAR BEHN sorgt für aufmerksamkeitsstarke Präsenz am POS. Auffällig gestaltete Displays setzen beliebte Klassiker und regionale Traditionsmarken aus dem Hause Behn kreativ in Szene und generieren zusätzliche Kaufimpulse.

Spirituosenhersteller WALDEMAR BEHN steht seit 1892 für Qualität, Kompetenz, Kreativität und Vielfalt. Diese Eigenschaften spiegeln auch die neuen Aufsteller für den POS wider. „Mit aufmerksamkeitsstarken und gut durchdachten Displays wollen wir unsere beliebten Marken optimal sichtbar und optisch ansprechend im Markt präsentieren“, so Rüdiger Behn, Geschäftsführer von WALDEMAR BEHN. „Unser Ziel ist es, für Kundinnen und Kunden ein echtes Käuferlebnis direkt am POS zu schaffen und durch eine attraktive Zweitplatzierung zu Probier- und Impulskäufen anzuregen.“

Dem Handel stehen verschiedenen Display-Varianten zur Verfügung, um einen effektiven Abverkauf zu erzielen.

XXL-Auftritt mit Kleiner Feigling Party-Truck

Am Kleiner Feigling XXL Partytruck kommt niemand vorbei. Das neue Großflächen-Display im Truck-Design ist ein imposanter Blickfang und Umsatzgarant. Der originelle Aufsteller ist für Platzierungen zu Events aller Art geeignet, von Karneval und Festivalsaison, über Vatertag und Junggesellen- und gesellinnenabschied bis hin zu Oktoberfest und Silvester. Vom Mini- bis zum Maxitruck – das variable Display ist beliebig erweiterbar (Minimum 2 x 3 = 6 Displays) und einfach in der Handhabung.

Zusätzlich bietet WALDEMAR BEHN für Kleiner Feigling auch weiterhin Sonderaufbauten mit kleineren Displays und passendem Merchandisingmaterial an.

Alpenschnaps Festgarten – Biergarten-Atmosphäre auf der Verkaufsfläche

Die neue kreative Displaylösung von Alpschnaps bringt Biergarten-Stimmung an den POS. Der blumengeschmückte Aufsteller im alpinen Festgartenlook setzt Alpschnaps prominent in Szene und generiert mit bunten Akzenten zusätzliche Abverkäufe im Handel. Das Display lässt sich je nach Marktgröße individuell zusammenstellen (Minimum von 3 Displays) und damit besonders impulsstark in jedem Markt inszenieren. Ob Tanz in den Mai, während der Biergartensaison oder zum Oktoberfest, der Aufsteller ist vielseitig einsetzbar und sorgt für optimale Stopping-Power im Markt.

Andalö Pop-Up-Display bringt frische Brise in den Handel

Zurück in den Urlaub: Das sommerliche Pop-up-Display für den beliebten nordischen Aperitif Andalö verbreitet Strandfeeling in jeder Spirituosenabteilung. Das detailreich gestaltete Display in Form eines Rettungsschwimmer-Hochstuhls mit Sonnenschirm, Surfboard und Sanddornstrauch verstärkt als zentraler Blickfang die Aufmerksamkeit für Andalö auf der Fläche und lädt zu Probierkäufen ein.

Küstennebel Strandkorb-Display für Küstenflair am POS

Für eine starke Sichtbarkeit und optimale Präsentation der regionalen Traditionsmarke Küstennebel im Handel sorgt das maritime Aktions-Display in Form eines Strandkorbs. Die emotionale Präsentation der Produkte ist ein atmosphärisches Highlight in jedem Markt und schafft ein hochprozentiges Umsatz-Plus am POS.

Wikinger Met – Mit dem Wikingerschiff-Display auf der Erfolgswelle segeln

Wer Wikinger Met Produkte im Handel sucht, wird dank der aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung mit hoher Fernwirkung und in beeindruckendem Wikingerschiff-Design schnell fündig. Das System der Bauteile ist modular und kann daher um beliebig viele Innenteile erweitert werden: Vom kompakten 1er Schiff über den klassischen 3er Aufbau bis hin zum ganz großen Langschiff ist alles möglich. Der Preisträger in der Kategorie Warenpräsentation hat Platz für verschiedene Wikinger Met-Sorten und lässt Kundinnen und Kunden die mystische Welt der Wikinger auf der Verkaufsfläche hautnah erleben.

Alle Displays sind ab sofort über den Außendienst bestellbar.

Bildmaterial

	<p>Bildtitel: Kleiner Feigling Party-Truck Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH</p>
	<p>Bildtitel: Kleiner Feigling Party-Truck Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH</p>



Bildtitel: Kleiner Feigling Sonderaufbauten
Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Alpenschnaps-Festgarten
Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Alpenschnaps-Festgarten
Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Andalö Pop-Up-Display

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Andalö Pop-Up-Display

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Küstennebel Strandkorb-Display

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Wikinger Met Wikingerschiff-Display

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH



Bildtitel: Wikinger Met Wikingerschiff-Display

Quellenangabe Foto: WALDEMAR BEHN GmbH

Über WALDEMAR BEHN

Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität und Gründer-Gen

Seit Gründung im Jahre 1892 ist das Unternehmen WALDEMAR BEHN mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz und wird aktuell von Rüdiger Behn (4. Generation) und Philipp Fellmann geführt. Bis zum Tod von Waldemar Behn im März 2023 haben die beiden Brüder Waldemar und Rüdiger die Unternehmensgruppe, zu der auch der Getränkefachgroßhandel BEHN Getränke gehört, gemeinsam weiterentwickelt.

Gemeinsam mit mehr als 170 Mitarbeitern führen und entwickeln Rüdiger Behn und Philipp Fellmann das Sortiment von einzigartigen und vielfach auch international bekannte Spirituosen, wie Kleiner Feigling, Dooley´s Original Toffee Cream Liqueur und DANZKA Vodka. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie ANDALÖ, Küstennebel, Friesengeist und Radeberger Kräuterlikör.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Andrea Lintl, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 52, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: lintl@kommunikationpur.com