

WALDEMAR BEHN versüßt das Wintergeschäft mit limitierten Sonder-Editionen

Kleiner Feigling Cookie Vanilla, Dooley´s Bombardino und Heißer Wikinger Met beschenken weihnachtliche Stimmung im Regal

Eckernförde, 25. Juli 2022 – Spirituosenhersteller WALDEMAR BEHN eröffnet mit den Sonder-Editionen Kleiner Feigling Cookie Vanilla und Dooley´s Bombardino sowie dem beliebten Heißen Wikinger Met die Wintersaison. Die drei Getränke sind die perfekte Unterstützung für Umsatzerfolge im Wintergeschäft. Kleiner Feigling Cookie Vanilla in der 0,5-Liter-Flasche ist die erste cremige Sorte im Kleiner Feigling Sortiment und zudem 100 % vegan. Mit Dooley´s Bombardino holt das Familienunternehmen ein echtes Trendgetränk aus Südtirol auf den deutschen Markt. Gebrauchsfertig aus der 0,7-Liter-Flasche bringt das Heißgetränk aus Eierlikör, Sahne und Rum Abwechslung ins Weihnachtssortiment. Im Heißen Wikinger Met, dem Bestseller aus dem Winter 2021, sorgt die feine Süße reinsten Honigs, ergänzt durch winterliche Gewürze, für puren, unverfälschten Genuss und wohlwollende Wärme. Dank ansprechenden Designs und hochwertiger Zutaten sorgen die drei Wintergetränke aus dem Hause Behn für glühende Absatzzahlen in der kalten Jahreszeit.

Kleiner Feigling Cookie Vanilla – neue Special Edition Vegan

Kleiner Feigling Limited Editions sind eine wahre Erfolgsgeschichte. Nach der erfolgreichen Sommersorte Kleiner Feigling Green Lemon präsentiert Waldemar Behn mit Kleiner Feigling Cookie Vanilla eine echte Besonderheit im Kleiner Feigling Sortiment: Die neue Special Edition in der 0,5-Liter-Flasche ist der erste cremige und zu 100 % vegane Kleiner Feigling. Wie alle Kleiner Feigling Sorten beruht der beliebte Likör ausschließlich auf natürlichen Ingredienzien und deutschem Wodka. Statt echter Sahne enthält Kleiner Feigling Cookie Vanilla eine pflanzliche Alternative, die jeden Sahnelikör vor Neid erblassen lässt. Der intensive, vollmundige Geschmack nach Schokolade, Vanille und knusprigem Gebäck ist eine unwiderstehliche Versuchung für alle großen Naschkatzen. Die knackigen Schoko-Cookies auf der 0,5-Liter-Flasche machen Appetit auf mehr und Kleiner Feigling Cookie Vanilla zum absoluten Must-have auf jeder Weihnachtsfeier. Und ein echter Geheimtipp für Back-, Pralinen und Dessertkreationen. Rezeptideen gibt es auf Instagram bei [@original_kleiner_feigling](https://www.instagram.com/original_kleiner_feigling).

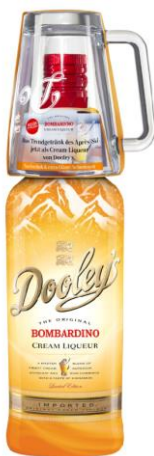


Faktencheck Kleiner Feigling Cookie Vanilla

- Limited Edition
- 0,5-Liter-Flasche
- 15 % vol.
- vegan
- UVP 7,49 EUR
- erhältlich ab Mitte September

Dooley´s Bombardino – Newcomer im Heißgetränkeregal

WALDEMAR BEHN erweitert die beliebte Cream-Liqueur-Reihe Dooley´s erfolgreich um die limitierte Wintersorte „Dooley´s Bombardino“. Das Trendgetränk aus Südtirol versprüht ab sofort Après-Ski-Stimmung und Hüttengaudi in bewährter Dooley´s Qualität. Die ausgewogene Mischung aus feinstem Advokat Eierlikör, cremiger Sahne und einem Schuss Premium-Rum, veredelt mit einem Hauch von Zimt, macht Bombardino zum genussvollen Begleiter für besondere Momente. Die Winter-Spirituose ist bereits perfekt abgestimmt und gebrauchsfertig. Am besten schmeckt das Heißgetränk auf traditionelle Art zubereitet: leicht erhitzt mit etwas Milch verfeinert und einer Schlagsahnehaube. Der italienische Klassiker überzeugt zudem als Topping zum Verfeinern von Desserts, Pralinen und Backkreationen. Die ansprechend gestaltete 0,7-Liter-Flasche im winterlichen Design mit passendem Glas als Onpack sorgt für winterliche Stimmung am POS und macht Dooley´s Bombardino zu einem idealen Weihnachtsgeschenk und gern gesehenen Mitbringsel auf jeder Adventsfeier.



Faktencheck Dooley´s Bombardino

- Limited Edition
- 0,7-Liter-Flasche
- 15 % vol.
- UVP 13,99 EUR
- erhältlich ab Mitte September

Heißer Wikinger Met – Der Bestseller der letzten Wintersaison ist zurück

Glühwein, Punsch und Grog können sich auch diesen Winter warm anziehen, denn Heißer Wikinger Met aus dem Hause WALDEMAR BEHN sorgt für Abwechslung im Sortiment der Wintergetränke. Bereits die alten Wikinger wärmten sich an kalten Tagen mit heißem Honigwein und auch heute lässt Heißer Wikinger Met alte, fast vergessene Traditionen neu aufleben und lädt ein zum winterlichen Trinkvergnügen. Im Heißen Wikinger Met sorgt die feine Süße reinsten Honigs, ergänzt durch winterliche Gewürze, für puren, unverfälschten Genuss und wohlwollende Wärme. Heißer Wikinger Met wird ohne Zusatz von Zucker hergestellt und verfügt ausschließlich über die natürliche Süße des Honigs. Der Honigwein aus der 0,75-Liter-Flasche ist bereits gebrauchsfertig und muss lediglich schonend erhitzt werden. Ideal als besonderes Mitbringsel oder für das Weihnachtsmarkt-Feeling daheim. Aber auch die Stände auf Weihnachtsmärkten können sich freuen, denn den Heißen Wikinger Met gibt es auch im 10-Liter-Kanister.



Faktencheck Heißer Wikinger Met

- 0,75-Liter-Flasche
- 11 % vol.
- UVP 5,49 EUR

Über WALDEMAR BEHN

Familienunternehmen mit Handschlag-Mentalität und Gründer-Gen

Seit Gründung im Jahre 1892 ist das Unternehmen WALDEMAR BEHN mit Sitz in Eckernförde durchgängig in Familienbesitz und wird aktuell von Rüdiger und Waldemar Behn in der vierten Generation geführt. Das heutige, starke Führungsduo ist seit 1984 am Ruder, als ihnen ihr Vater, Harro Behn, das Unternehmen, zu dem auch der Getränkefachgroßhandel BEHN Getränke gehört, gleichberechtigt übergeben hat. Gemeinsam mit 260 Mitarbeitern haben die Brüder in den vergangenen Jahrzehnten das Sortiment um innovative, international bekannte Spirituosen, wie Kleiner Feigling, Dooley´s Original Toffee Cream Liqueur und DANZKA Vodka, erfolgreich erweitert. Heimatverbundenheit zeigt das Familienunternehmen mit regionalen Traditionsmarken wie Andalö, Küstennebel, Friesengeist und Radeberger Kräuterlikör.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Andrea Lintl, Sendlinger Straße 31, 80331 München
Telefon: +49.89.23 23 63 52, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: lintl@kommunikationpur.com