

Eckernförde am 01.07.2020

Andalö: frischer Wind für den Markenauftritt des nordischen Aperitifs

Waldemar Behn verjüngt das Markenbild seines erfolgreichen Sanddorn-Liqueurs

Rund zehn Jahre nach seiner erfolgreichen Markteinführung spendiert Waldemar Behn seinem fruchtigen Multitalent in Sachen Mixbarkeit, Andalö, dem nordischen Aperitif-Liqueur mit Sanddorn in der markanten, orangefarbenen Flasche, nun einem neuen und frischen Look. Dabei bleibt sich aber Andalö mit seiner unverkennbar nordischen Ausrichtung selbst treu. Das neue Design stellt jetzt jedoch die Verwendung von Andalö als Aperitif deutlicher heraus als zuvor.

Die optische Verjüngungskur des Markenbildes ist nicht zuletzt eine Reaktion auf die Entwicklung von Andalö zur angesagten Trend-Spirituose für sommerliche Cocktails und Longdrinks im vergangenen Jahr. Während der Mix aus Andalö und Prosecco („Splish“) bereits seit mehreren Jahren einen festen Platz unter den beliebtesten Summer-Drinks einnimmt, hat sich die Kombination von Andalö und Basilikum-Limonade („The Basil“) im letzten Jahr zu einem Kult-Getränk mit Mittsommer-Feeling in der norddeutschen Gastro-Szene entwickelt.

Dank der überraschenden Geschmacksfülle des Sanddorns und seiner hervorragenden Kombinierbarkeit mit den unterschiedlichsten Aromen anderen Zutaten bietet Andalö nahezu unendliche Mixmöglichkeiten. Vom leichten, sommerlichen Aperitif über kreative Cocktail-Rezepturen bis hin zur Verwendung als Punsch oder Heißgetränk in der kalten Jahreszeit ist Andalö Sanddorn-Liqueur so vielseitig einsetzbar wie kaum eine andere Spirituose.

Unangetastet vom Andalö-Relaunch blieb die bekannte, leuchtend orangefarbene Flasche mit ihrer Lichtschutzfunktion. Sanddorn wird zu Recht aufgrund seiner vielfältigen, positiven Eigenschaften als „Superfrucht des Nordens“ bezeichnet. Aber Sanddorn ist lichtempfindlich. Die für Andalö verwendeten Lichtschutzflaschen garantieren eine gleichbleibende Qualität.

Über Andalö

Andalö ist ein nordisch-inspirierte Aperitif aus Sanddorn mit einem leichten Alkoholgehalt von 15% vol. Der intensive Geschmack des Sanddorns, getragen von würziger Fruchtigkeit und leichter Süße, harmoniert perfekt mit vielen anderen Aromen und Zutaten. So lassen sich mit Andalö Sanddorn-Liqueur sowohl erfrischend leichte Summer-Drinks, als auch raffinierte Cocktail-Kreationen zubereiten. Auch als Heißgetränk oder Punsch-Zutat ist Andalö geeignet.

Weitere Informationen unter: www.andaloe.com

Über Waldemar Behn GmbH

Die Waldemar Behn GmbH ist ein familiengeführtes, unabhängiges Spirituosen-Unternehmen mit Sitz im Ostseebad Eckernförde/Schleswig-Holstein. Gegründet 1892, wird das Unternehmen heute von den Brüdern Rüdiger und Waldemar Behn in der 4. Generation geführt. Anfangs mit der Getränke-Versorgung des kaiserlichen Großbau-Projektes Nord-Ostsee-Kanal befasst, hat sich die Waldemar Behn GmbH heute zu einem international anerkannten Hersteller hochwertiger Spirituosen entwickelt. Die bekannteste Marke des Hauses ist Kleiner Feigling, seit seiner Markteinführung 1992 zum unangefochtenen Klassiker unter den Party-Spirituosen geworden. Mit Dooley's Original Toffee Cream-Liqueur (2000) und DANZKA Vodka (2013) gelang dem Unternehmen der Einstieg in die internationalen Märkte. Behn-Produkte werden mittlerweile in 90 Länder der Welt exportiert. Der Verbundenheit zur Heimat jedoch weiterhin treu geblieben, produziert und vertreibt die Firma außerdem noch zahlreiche regionale Traditions-Marken wie Küstennebel, Friesengeist und Radeberger Kräuterlikör.

Weitere Informationen unter: www.behn.de